

報道関係者各位  
プレスリリース

2014年5月30日  
リスク管理情報研究所

「モノづくり日本」を代表する企業はどこ？  
～『第2回「独創性を感じる日本企業」調査』より～

リスク管理情報研究所(以下当研究所、東京都渋谷区)は、2014年5月30日にリスクモンスター株式会社(東京都千代田区)がリリースした『第2回「独創性を感じる日本企業」調査』について、当研究所でもアンケート結果についてまとめましたので、お知らせいたします。

■アンケート分析結果

第2回の今回も「トヨタ自動車」、「ホンダ」、「ソニー」、「ユニクロ」、「任天堂」とTOP5の面々は変わりませんでした。特に「トヨタ自動車」は、先月の「世界に誇れる日本企業」アンケートに続き2年連続の2冠達成です。

TOP5の企業が生み出した製品は、ハイブリットカー、ASIMO、ウォークマン、プレステ、フリース、ヒートテック、3DS、Wii など、枚挙にいとまがないほど独創性があるものばかりであり、「モノづくり日本」を代表する企業として選ばれるのは当然の結果といえます。

なお当研究所にて運営しており、企業評価や財務情報が無料でご覧いただける国内最大級企業評価サイト「会社番付なう」(<http://www.company-score.com/>)においても、今回の調査で上位にランクインしている企業の平均ポイントは4.68(2014年5月20日時点の「会社番付なう」全体平均は2.86)と非常に高い評価をされていることが分かります。

毎月、このようなレポートがリスクモンスターからアップされるとのことですので、当研究所でも定期的にレビューしてまいります。

■調査結果上位一覧

今回順位	前回順位	変動	都道府県	企業名	回答率
1	1	→(0)	愛知県	トヨタ自動車	22.1%
2	2	→(0)	東京都	本田技研工業(ホンダ)	16.6%
3	3	→(0)	東京都	ソニー	13.9%
4	4	→(0)	山口県	ファーストリテイリング(ユニクロ)	12.9%
5	5	→(0)	京都府	任天堂	12.8%
6	15	↑(9)	東京都	ヤマト運輸	9.8%
7	9	↑(2)	東京都	キヤノン	9.4%
8	6	↓(-2)	東京都	タニタ	9.0%
9	10	↑(1)	東京都	ソフトバンク	8.5%
10	11	↑(1)	大阪府	パナソニック	7.8%

## ■リスモン調べとは

リスクモンスターが独自に調査するレポートのことです。

これまでリスクモンスターでは企業活動関連の調査として他にも「PR キャラクターブランド調査」、「環境への配慮が感じられる企業調査」や「この企業に勤める人と結婚したいアンケート調査」などを発表しており、今後も「企業活動」に関するさまざまな切り口の調査を実施することで、企業格付の更新に役立てていくとともに、情報発信を行うことで新しい調査ターゲットの創出、新サービスの開発などに取り組んでいます。

## ■リスクモンスターの概要(東京証券取引所ジャスダック上場 証券コード:3768)

2000年9月設立。同年12月よりインターネットを活用した与信管理業務のアウトソーシングサービス、ASPサービス事業を開始しました。以来サービス分野を拡大し、現在は与信管理サービス、ビジネスポータルサイト(グループウェアサービス等)およびBPOサービスの3つを中核事業と位置づけ、事業展開しております。

リスモングループ法人会員数は、2014年3月末時点で9,765(内、与信管理サービス等4,820、ビジネスポータルサイト等3,330、その他1,615)となっております。<http://www.riskmonster.co.jp>

## ■リスク管理情報研究所の概要

1. 所在地 : 東京都渋谷区桜丘町8番18号
2. 設立 : 2010年5月
3. 事業内容 : 情報通信の整備が進むこれからの時代に適応した新たな経済・企業に関する情報分析、リスクマネジメントの手法の創出を主要業務とし、与信管理実務検定試験や与信管理士認定試験の運営も行っております。  
<http://www.rmiri.co.jp/>
4. Facebook : <http://www.facebook.com/rmi.kanri>
5. twitter : <https://twitter.com/RMIRI>

<本件のお問い合わせ先>

リスク管理情報研究所

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町8番18号

TEL:03-3231-0272 e-mail: [otoiawase@rmiri.co.jp](mailto:otoiawase@rmiri.co.jp)