

報道関係者各位
 プレスリリース

2016年2月26日
 リスク管理情報研究所

あなたの会社はブラック企業？！
 ～『第3回「仕事・会社に対する満足度」調査』より～

リスク管理情報研究所(以下当研究所、東京都渋谷区)は、2016年2月26日にリスクモンスター株式会社(東京都中央区)がリリースした『第3回「仕事・会社に対する満足度」調査』を分析し、結果をまとめましたので、お知らせいたします。

■アンケート分析結果

第3回となります「仕事・会社に対する満足度」調査。今回は趣向を変え、自身の勤務先が「ブラック企業」と思うかとの意識調査を加えたところ、「勤務先はブラック企業だと思う」は回答率24.5%となり、「勤務先はホワイト企業だと思う」の回答率75.5%を大きく下回ったものの、おおよそ4人に1人は自身が勤務する企業がブラック企業だと感じているという驚愕の結果となりました。

さらに、ブラック企業意識の有無と勤続意欲の関連性を見ると、「勤務先がブラック企業だが、今後も勤めたい」が回答率33.3%と、3人に1人が自身の勤め先をブラック企業と認識しながらも勤め続ける意思を示しており、特に家庭を支えなければいけない40代や既婚者においては、その比率が4割程度にまで高まるなど、生活の安定や家族を守るために過酷な労働を享受するサラリーマンの悲哀を想像させる結果となりました。

「仕事をする、会社に勤める」モチベーションを持つ人が、健全にモチベーションを維持し続けるためには、ブラック企業で無用な「チャレンジ」をせず済むように、働く側も、仕事や勤務先を決める際に仕事の内容や勤める会社に対して、十分な情報を収集し分析を行う「与信判断」が不可欠な世の中になっているといえるでしょう。

ブラック企業意識調査

	勤務先はブラック企業だと思う	勤務先はホワイト企業だと思う
全体	24.5%	75.5%
男性	25.7%	74.3%
女性	23.3%	76.7%
20代	28.5%	71.5%
30代	21.5%	78.5%
40代	23.5%	76.5%
未婚	27.7%	72.3%
既婚	21.3%	78.7%

勤続意識調査(ブラック企業意識別)

	今後も勤め続けたい			勤め続けたくない		
	今回	前回	変動	今回	前回	変動
全体	63.7%	63.8%	▲ 0.1Pt.	36.3%	36.2%	0.2Pt.
ブラック企業	33.3%	72.4%	▲ 39.0Pt.	66.7%	27.6%	39.0Pt.
ホワイト企業	73.5%	58.6%	14.9Pt.	26.5%	41.4%	▲ 14.9Pt.
男性	68.0%	65.0%	3.0Pt.	32.0%	35.0%	▲ 3.0Pt.
ブラック企業	35.1%	73.8%	▲ 38.8Pt.	64.9%	26.2%	38.8Pt.
ホワイト企業	79.4%	56.3%	23.1Pt.	20.6%	43.7%	▲ 23.1Pt.
女性	59.3%	62.7%	▲ 3.3Pt.	40.7%	37.3%	3.3Pt.
ブラック企業	29.9%	69.6%	▲ 39.8Pt.	70.1%	30.4%	39.8Pt.
ホワイト企業	69.5%	60.2%	9.3Pt.	30.5%	39.8%	▲ 9.3Pt.
20代	60.0%	58.4%	1.6Pt.	40.0%	41.6%	▲ 1.6Pt.
ブラック企業	29.8%	71.1%	▲ 41.3Pt.	70.2%	28.9%	41.3Pt.
ホワイト企業	72.0%	47.7%	24.4Pt.	28.0%	52.3%	▲ 24.4Pt.
30代	63.0%	60.5%	2.5Pt.	37.0%	39.5%	▲ 2.5Pt.
ブラック企業	27.9%	69.9%	▲ 42.0Pt.	72.1%	30.1%	42.0Pt.
ホワイト企業	72.6%	53.8%	18.8Pt.	27.4%	46.2%	▲ 18.8Pt.
40代	68.0%	72.0%	▲ 4.0Pt.	32.0%	28.0%	4.0Pt.
ブラック企業	42.6%	78.2%	▲ 35.6Pt.	57.4%	21.8%	35.6Pt.
ホワイト企業	75.8%	69.7%	6.2Pt.	24.2%	30.3%	▲ 6.2Pt.
未婚	58.0%	56.0%	2.0Pt.	42.0%	44.0%	▲ 2.0Pt.
ブラック企業	30.1%	67.0%	▲ 36.9Pt.	69.9%	33.0%	36.9Pt.
ホワイト企業	68.7%	50.3%	18.4Pt.	31.3%	49.7%	▲ 18.4Pt.
既婚	69.3%	71.7%	▲ 2.3Pt.	30.7%	28.3%	2.3Pt.
ブラック企業	37.5%	76.8%	▲ 39.3Pt.	62.5%	23.2%	39.3Pt.
ホワイト企業	78.0%	71.7%	6.3Pt.	22.0%	32.0%	▲ 10.0Pt.

毎月、このようなレポートがリスクモンスターからアップされるとのことですので、当研究所でも定期的にレビューしてまいります。

■リスモン調べとは

リスモンが独自に調査するレポートのことです。これまでリスモンでは企業活動関連の調査として他にも「100年後も生き残ると思う日本企業調査」「環境への配慮が感じられる企業調査」や「この企業に勤める人と結婚したいアンケート調査」などを発表しており、今後も「企業活動」に関するさまざまな切り口の調査を実施することで、企業格付の更新に役立てていくとともに、情報発信を行うことで新しい調査ターゲットの創出、新サービスの開発などに取り組んでまいります。

掲載サイトはこちら <http://www.riskmonster.co.jp/rm-research/>

■リスクモンスターの概要(東京証券取引所ジャスダック上場 証券コード:3768)

2000年9月設立。同年12月よりインターネットを活用した与信管理業務のアウトソーシングサービス、ASPサービス事業を開始しました。以来サービス分野を拡大し、現在は与信管理サービス、ビジネスポータルサイト(グループウェアサービス等)およびBPOサービスの3つを中核事業と位置づけ、事業展開しております。

リスモングループ法人会員数は、2015年12月末時点で10,288(内、与信管理サービス等5,182、ビジネスポータルサイト等3,134、その他1,972)となっております。<http://www.riskmonster.co.jp>

■リスク管理情報研究所の概要

1. 所在地 : 東京都渋谷区桜丘町8番18号
2. 設立 : 2010年5月
3. 事業内容 : 情報通信の整備が進むこれからの時代に適応した新たな経済・企業に関する情報分析、リスクマネジメントの手法の創出を主要業務とし、与信管理実務検定試験や与信管理士認定試験の運営も行っております。
<http://www.rmiri.co.jp/>
4. Facebook : <http://www.facebook.com/rmi.kanri>
5. twitter : <https://twitter.com/RMIRI>

<本件のお問い合わせ先>

リスク管理情報研究所

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町8番18号

TEL:03-3231-0272 e-mail: otoiawase@rmiri.co.jp